

HOJA DE RUTA #02

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Facebook

MASTER

Sebastián Foliaco

DE PRINCIPIO A FIN

Sebastián Foliaco

Con esta plantilla básica del plan de mercadeo online pretendo guiarte con los aspectos más básicos. Te sugiero que acomodes esta plantilla a las necesidades de tu negocio

¿Qué solución podría aportar tu negocio al mercado?

Qué hace tu negocio para solucionar la necesidad de tu cliente

Mercado Objetivo al que vas a dirigirte

--

DETERMINAR LA ESTRATEGIA

Sebastián Foliaco

FACEBOOK - Nuestra Estrategia

Dirección de la página de la empresa en Facebook:
<https://www.facebook.com/> _____

Propósito / Objetivo de la página:

Número de seguidores actuales:	
Número de seguidores meta para fin de año:	

Estrategia para atraer más seguidores:

Estrategia para llevar los seguidores hacía el blog/sitio web:

DETERMINAR LA ESTRATEGIA

Sebastián Foliaco

Crear una estrategia alrededor de tu marca con ofertas y promociones apropiadamente promovidas, es una manera de convertir clientes potenciales (prospectos) en clientes (compradores). También motiva a clientes pasados en estar activos nuevamente.

IDEAS PARA PROMOCIONES & OFERTAS

- Compre uno, lleve el otro gratis
- Compre Más, Ahorre Más (\$25 ahorre 10%, \$50 ahorre \$15, etc)
- Promociones y Ofertas basadas en Días Festivos
- Bonos Adicionales Con La Compra
- Consulta Gratis con la Compra
- Concursos
- Concursos en Redes Sociales

Calendario de Promociones y Ofertas

Enero:

Febrero:

Marzo:

Abril:

Mayo:

Junio:

Julio:

Agosto:

Septiembre:

Octubre:

Noviembre:

Diciembre: